



ASSISTANT(E) WEB MARKETING / Stage de fin d'étude – UNI-Presse – Paris

Entreprise

UNI-Presse, est une structure qui regroupe les principaux éditeurs de presse en France. Elle est chargée de promouvoir la presse française à l'étranger par le biais de la prise d'abonnement (+ de 650 titres dans tous les domaines allant de la presse grand public à la presse spécialisée).

Pour plus d'informations consulter notre site www.uni-presse.fr et www.unipresse.com

Date : Dès que possible - 6 mois - temps plein

Missions

- **Web**

- Mises à jour du site via le Back Office.
- Participation à un projet de presse numérique.
- Référencement naturel et payant
- Animation sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)
- Coordination et suivi du projet web avec les différents partenaires externes
- Création et intégration d'offres promotionnelles
- Prise en charge du Community management (créer du contenu, programmer les publications, poster sur les différents réseaux sociaux)

- **Marketing & Commercial**

- Création et gestion des offres marketing (autopromotion, partenariats, etc...)
- Suivi et analyse des actions (tableaux de bord, reporting des campagnes...)

Profil souhaité

Vous êtes actuellement étudiant(e) en école de commerce/à l'université en marketing/webmarketing, bac+3 minimum.

Vous avez une première expérience dans le e-commerce et le webmarketing.

Vous êtes dynamique, rigoureux(se) avec de parfaites capacités rédactionnelles tout en étant capable de travailler sur plusieurs projets en même temps... N'hésitez plus, rejoignez-nous !

Contact

CV + Lettre de motivation à l'adresse mail suivante : cmury@uni-presse.fr